

O poder de ser VOCÊ

Relatório de diversidade, equidade e inclusão de 2022



Boas-vindas

Estamos incrivelmente orgulhosos de compartilhar com você nosso Relatório de diversidade, equidade e inclusão (DEI) de 2022.

Aqui na Experian, não apenas reconhecemos a diversidade, mas a defendemos.

1º de abril de 2021 – 31 de março de 2022

Índice

Boas-vindas	03	Força para o bem	24
Mensagens de boas-vindas	03	Impulsionar a inclusão financeira	25
Nossa filosofia e abordagem	05	Inclusion Forward	26
		Hackaton global	27
		Impulsionando a inclusão financeira por meio da inovação social	28
Estrutura global de DEI	06	Promovendo impacto social	29
Pilares de atuação	07	United for Financial Health	30
Experian Way	08	Uso de dados para o bem	31
Retrato das nossas pessoas	09	Unindo forças com especialistas	32
DEI na Experian	10		
		O que vem a seguir para a Experian	33
Propósito, inovação e cultura levaram ao sucesso da Experian no ano fiscal de 2022	11	Compromissos do ano fiscal de 2023	34
		Grupos de afinidades liderados por funcionários	35
Manter nossos compromissos	12	Count Me In	36
Patrocínio ativo	13	Criar confiança em nossos clientes e consumidores	37
Entender melhor nossas oportunidades e desafios	15	Parcerias externas	38
Mensurar o progresso de metas	17	Diversidade de fornecedores	39
Agir com responsabilidade	18		
Apoiar nossas pessoas	19	Princípios de DEI	40
Impulsionando pessoas diversas e dinâmicas	20	Os números	41
Celebrações da diversidade	22		
Prêmios e reconhecimento	23		

Boas-vindas

Na Experian, uma de nossas principais prioridades é ser uma organização onde as pessoas tenham liberdade para ser elas mesmas e tenham chances iguais de alcançar o sucesso. Para ser uma das melhores empresas globais para se trabalhar, sabemos que é fundamental que nosso local de trabalho seja acolhedor e inclusivo para todos – um lugar onde nossos colegas consigam prosperar e fazer suas próprias contribuições para o futuro de nossos negócios.

Isso é o que apoia nosso propósito: criar um futuro melhor para pessoas e organizações em todo o mundo. Sabemos que só podemos viver de acordo com esse propósito se a diversidade, a equidade e a inclusão permearem todas as partes da nossa organização – e representarmos verdadeiramente as comunidades que atendemos.

Este relatório nos permite não apenas compartilhar os principais passos que tomamos, mas, mais importante, renovar os compromissos que assumimos e garantir que os cumpramos. Tenho orgulho de dizer que fizemos grandes progressos no ano passado. Também me sinto incentivado pelo feedback de nossas pessoas e pelo reconhecimento externo que recebemos por nosso trabalho em todos os aspectos de diversidade, equidade e inclusão.

Fizemos um progresso importante no nosso compromisso de aumentar a proporção de mulheres entre nossos líderes seniores para 40% até 2024, exemplificado pela nomeação de Malin Holmberg como CEO dos nossos negócios nas regiões

EMEA e Ásia-Pacífico, bem como pela promoção de Jennifer Schulz a CEO dos nossos negócios na América do Norte.

Continuamos investindo em programas de desenvolvimento focados no avanço de talentos de grupos sub-representados e formamos novas parcerias com organizações sem fins lucrativos em todo o mundo, como a Disability:IN, a Code First Girls e a National Urban League, para apoiar iniciativas que impulsionarão mudanças sistêmicas reais no nosso local de trabalho e em nossas comunidades. Por meio do nosso programa United for Financial Health, continuamos apoiando diversas comunidades por meio de parcerias de educação financeira, atingindo 87 milhões de pessoas desde 2020. Estamos no caminho certo para alcançar nossa meta e nos conectar com 100 milhões de pessoas até 2024.

Fomos reconhecidos pelo Great Place to Work em muitos dos países em que operamos, com 90% de nossos colegas concordando que os funcionários da Experian são tratados de forma justa, independentemente de seu status social e econômico, orientação sexual, raça e gênero. Também fomos indicados na edição de 2021 da lista “Change the World”, da Fortune, por nossos esforços na promoção da saúde financeira e por nossa inovação que impulsiona a inclusão financeira.

Temos uma cultura forte e única, com um propósito central, e nosso sucesso não seria possível sem o trabalho árduo e a dedicação dos meus colegas da Experian que contribuíram para cultivar essa cultura inclusiva. Nós revisamos continuamente nossos compromissos para garantir que estamos fazendo todo o possível para criar um local de trabalho verdadeiramente diversificado, equitativo e inclusivo. Isso ainda é nosso objetivo e, se continuarmos ouvindo, aprendendo e trabalhando juntos, não tenho dúvidas de que podemos alcançá-lo.



Brian Cassin
CEO Global da Experian

Na Experian, buscamos ser líderes; líderes nas comunidades que atendemos, líderes em ter os melhores talentos trabalhando aqui, líderes com os produtos e serviços que oferecemos.

Essa liderança só é possível com uma cultura que coloca as pessoas em primeiro lugar, com inclusão e desenvolvimento. Neste relatório, você verá como estamos trabalhando ativamente para desenvolver e fortalecer essa cultura. E no centro da nossa estratégia de talentos está atrair, potencializar e desenvolver as melhores pessoas em suas habilidades, independentemente de sua identidade ou história de vida. Em um mundo que enfrenta a escassez de habilidades e com pessoas que buscam um propósito claro, nossa cultura forte é fundamental para nossos planos de crescimento para a Experian.

Diversidade, equidade e inclusão também são fundamentais para o trabalho que os funcionários da Experian fazem. Vemos que as pessoas que são capazes de agir genuinamente no trabalho não apenas alcançam mais, mas também são inovadoras e criativas. Uma cultura diversificada permite a expansão de limites para o benefício dos nossos clientes e consumidores e da sociedade em geral. Sabemos que nossas pessoas valorizam nossa cultura. Apesar dos desafios de contratar funcionários durante a pandemia e de manter os colegas conectados enquanto trabalhavam remotamente, conseguimos ser reconhecidos como um ótimo lugar para trabalhar na maioria dos países em que operamos.

Este relatório explica, em alguns detalhes, a energia que a empresa está investindo em Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI). Do patrocínio dos líderes seniores do grupo a iniciativas indispensáveis à auditoria de nossas práticas, da coleta de dados ao fornecimento de treinamento global, nossa intenção é ser líder nessa área.

Nosso progresso no ano passado reflete o trabalho que fizemos para escalar nossas iniciativas de DEI em toda a empresa, compartilhando boas práticas internamente. Nossas pessoas estão desempenhando um papel cada vez mais importante em ajudar a organização a se atentar a diferentes experiências e às necessidades das pessoas que vivem em comunidades em situação econômica vulnerável.

Como empresa, estamos cientes de que temos trabalho a fazer e oportunidades. No entanto, por meio do nosso compromisso de ouvir e aprender, estamos confiantes de que continuaremos progredindo no próximo ano.



Jacky Simmonds
VP Global de Recursos Humanos

Este foi um ano e tanto

Embora ainda estejamos passando pela pandemia, graças aos nossos colegas de equipe, continuamos avançando com velocidade para fazer um grande progresso.

Com base na nossa cultura de inclusão e diversidade, evoluímos. Ao longo do ano passado, lançamos iniciativas para facilitar soluções para consumidores que podem não ter acesso justo a ferramentas e serviços financeiros. Estamos fazendo parcerias com organizações sem fins lucrativos e empresas que já atendem comunidades sub-representadas para aprimorar os recursos que oferecemos. Estamos mostrando aos clientes como nossos dados, análises e proteções contra fraudes podem ajudá-los a identificar e desenvolver relacionamentos com consumidores potenciais.

Isso significa que agora estamos mais alinhados do que nunca – que a experiência que queremos para nossa equipe e nossos funcionários anda junto com a forma como administramos os negócios. Nosso compromisso de criar um futuro melhor para nossos funcionários, consumidores e clientes está nos preparando para sermos o empregador do futuro. Não queremos apenas atingir as metas de DEI dentro de nossa empresa, mas ajudar outras pessoas a fazerem o mesmo.

Como parte da família Experian, continuamos apoiando e prestigiando uns aos outros. Embora todos nós operemos em um ambiente de trabalho flexível atualmente, os laços entre nossos mais de 20 mil funcionários continuam fortes. Nossos colegas de equipe prosperam em um ambiente onde todos sentem que podem se dedicar ao trabalho. Este é um testemunho de todos os nossos funcionários em todo o mundo, [que compartilham com orgulho o que isso significa para eles e para as comunidades que atendemos](#).

Nós nos esforçamos para garantir que tudo o que fazemos todos os dias ajude a promover a causa da equidade para todos. Equidade significa facilitar o acesso às pessoas que atendemos, aos produtos e soluções que ajudam as pessoas a alcançar seus sonhos e às carreiras que podem realizar seus objetivos.

Estou orgulhoso da equipe da Experian, e o trabalho demonstrado neste relatório reflete totalmente os compromissos que honramos diariamente.

Sou fã.



Wil Lewis
Diretor global de diversidade,
equidade e inclusão

Nossa filosofia

O ponto central da nossa filosofia na Experian é que a diversidade, equidade e inclusão (DEI) é essencial para o nosso propósito de criar um futuro melhor, juntos, fazendo mudanças positivas no mundo e apoiando ativamente os esforços para fechar a lacuna de riqueza financeira de comunidades vulneráveis.

Apoiamos o potencial de todas as expressões de diversidade, incluindo, entre outras:



Nossa abordagem



Processos e programas

Evoluir e desenvolver processos e programas que aumentarão a diversidade das nossas pessoas em todos os níveis. Isso significa garantir que DEI seja parte integrante de todos os processos que temos.



Produtos

Desenvolver produtos para clientes e consumidores que definam um padrão de equidade e inclusão financeira em todas as comunidades onde operamos. Vamos oferecer produtos que ajudem os consumidores em suas vidas cotidianas, dando-lhes um crédito mais forte e melhor, abrindo assim o acesso para eles.



Cultura

Priorizar esforços que apoiem nossa cultura de pertencimento, tanto para nossas pessoas quanto para indivíduos na comunidade. O trabalho que estamos fazendo aqui na Experian apoia uma cultura que permite que nossas pessoas falem a verdade e se sintam valorizadas. Todos querem se sentir conectados, como se pertencessem a algo maior.

Estrutura global de DEI

Para progredir na criação de um amanhã melhor, devemos garantir que nossa estratégia global de DEI se conecte e apoie as necessidades das regiões onde fazemos negócios.

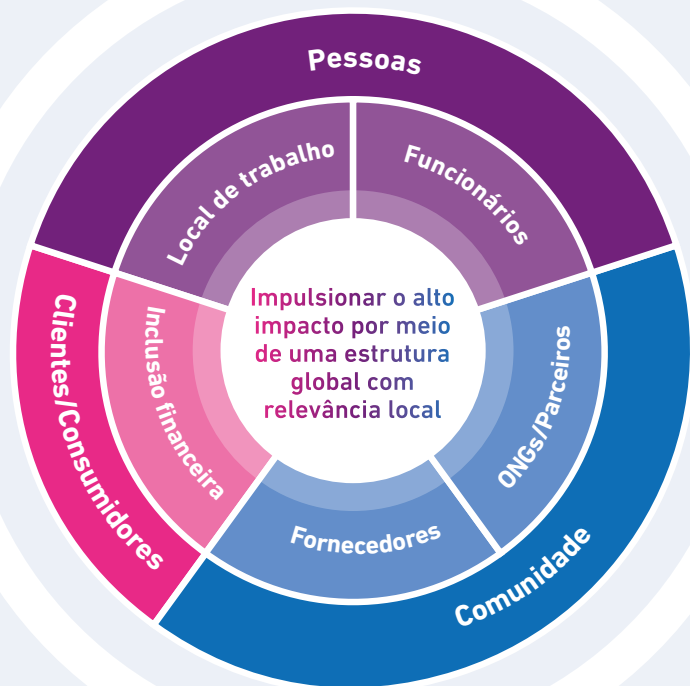
Nosso profundo compromisso com DEI está enraizado em toda a Experian.

3 Clientes (B2B) e Consumidores (B2C)

Entregamos produtos e serviços aos nossos clientes e diretamente aos consumidores. Ao fazer isso, ajudamos mais de 130 milhões de pessoas a gerenciar melhor as finanças e se conectar ao mercado, melhorar o crédito e dar a elas acesso a oportunidades que não tinham antes.

1 Pessoas (local de trabalho/funcionários)

Garantimos que todos os nossos funcionários sintam que a Experian é um ótimo lugar para trabalhar, promovendo uma cultura de inclusão, na qual todos se sintam livres para expressar seus pontos de vista e se dedicar totalmente ao trabalho. Nossos executivos definem e são responsáveis por metas para garantir o progresso e os gerentes ajudam os funcionários a celebrar e expressar suas identidades únicas por meio de oportunidades de engajamento no local de trabalho, desenvolvimento profissional e relacionamento com a comunidade.



2 Comunidade (ONGs/Parceiros e fornecedores)

Por meio de educação financeira e colaboração com ONGs e organizações parceiras, trabalhamos para oferecer maiores oportunidades econômicas, ajudando a reduzir a lacuna de riqueza global em comunidades social e financeiramente vulneráveis. Também nos concentramos na diversidade de fornecedores, aumentando nossos gastos com parceiros de diversas origens e definindo diversas expectativas de gastos com nossos maiores fornecedores.

[Saiba mais sobre diversidade de fornecedores na página 39 deste relatório.](#)

Pilares de atuação

Na Experian, trabalhamos para criar um futuro melhor para os consumidores, para as empresas e para nossas comunidades. Essa ambição sustenta nossos planos para nossos talentos para garantir que tenhamos as melhores pessoas, trabalhando em um ambiente inclusivo e de alto desempenho, onde elas sintam que podem fazer o melhor trabalho em apoio à nossa visão.

Trazer pessoas com experiências únicas, origens diversas e diferenças individuais cria um local de trabalho dinâmico e inovador. Nossa diversidade de pensamento, e a maneira como aproveitamos isso na Experian alimenta nossa inovação e nosso sucesso contínuo.



Diversidade

é a presença de diferenças que podem incluir pensamento, estilo, orientação sexual, identidade/expressão de gênero, raça, etnia, deficiência, cultura e experiência.



Equidade

é promover justiça, imparcialidade e lealdade nos procedimentos, processos e distribuição de recursos por instituições ou sistemas.



Inclusão

é um resultado para garantir que aqueles que se identificam como diferentes se sintam bem-vindos – e realmente sejam bem-vindos. Seus resultados de inclusão são alcançados quando você, sua instituição e seus programas são realmente convidativos para todos.



Pertencimento

é um sentimento de adaptação ou de sentir-se membro importante de um grupo.

Experian Way

O Experian Way é uma forma única e consistente de trabalhar globalmente.

Ele orienta como nossas pessoas devem agir e se comportar, o que molda nossa cultura. É definido em cinco áreas estratégicas importantes:

Encanta clientes

Na Experian, se você está em uma posição que te dê acesso direto aos clientes ou não, todos nós contribuimos para atender as necessidades do cliente. No centro de tudo que fazemos, estão os relacionamentos que construímos e investimos.



Inova para crescer

Na Experian, é responsabilidade de cada um de nós achar oportunidades e aprimorar como ajudamos nosso negócio e nossos clientes a crescer.



Protege o nosso futuro

Na Experian, cada um de nós age como guardião dos dados, informações, ativos e nossas pessoas protegem nosso futuro.



Colabora para vencer

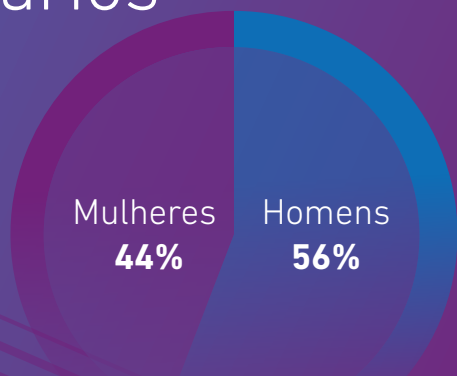
O jeito de pensar 'One Experian' – nós trabalhamos como um único time, combinando as fortalezas e habilidades das nossas pessoas, produtos e serviços em todos os times, funções e regiões. Isso se traduz em uma experiência unificada e transparente para nossos clientes.

Valoriza um ao outro

Nós fazemos a Experian um ótimo lugar para se trabalhar. Tratamos os outros com respeito, confiança e integridade.

Retrato das nossas pessoas

20.600 funcionários

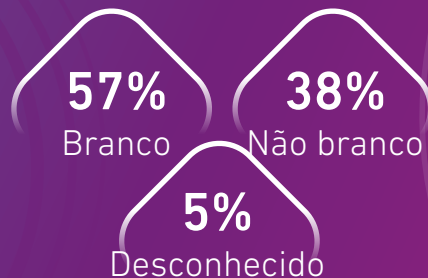


Tempo de casa

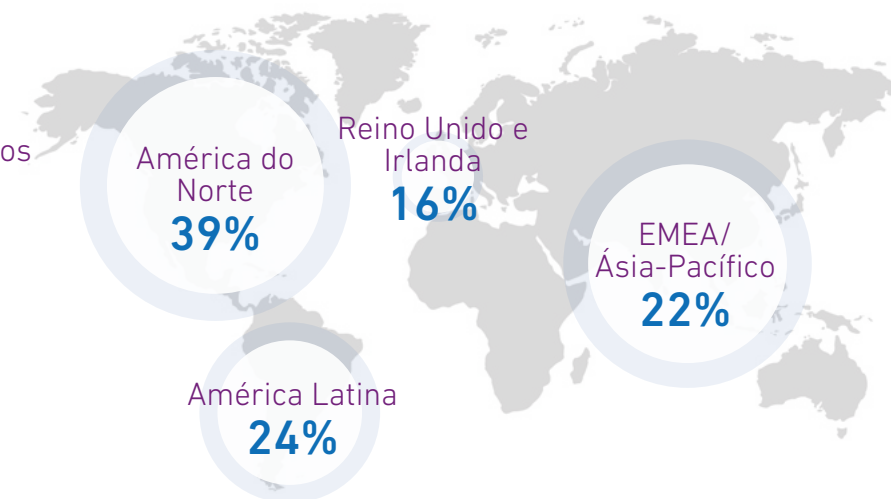
24% Dos funcionários estão aqui há menos de 1 ano

11% Dos funcionários estão aqui há mais de 15 anos

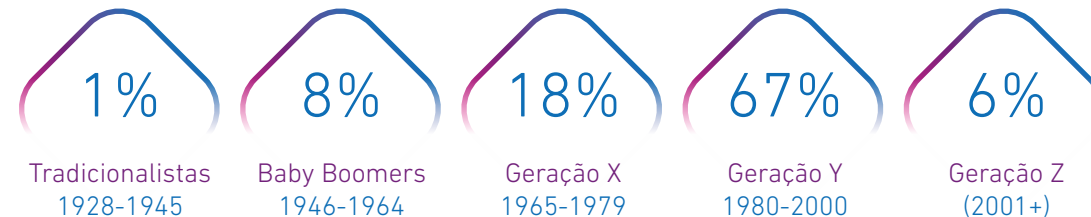
Etnia (EUA)



43 países nos quais operamos



Gerações



DEI na Experian



88%

concordam que temos o compromisso de construir uma cultura diversificada e inclusiva



96%

concordam que as pessoas aqui são tratadas de maneira justa, independentemente do status econômico e social



93%

concordam que as pessoas aqui são tratadas de maneira justa, independentemente da etnia



86%

tem orgulho de contar aos outros que trabalham na Experian



95%

concordam que as pessoas aqui são tratadas de maneira justa, independentemente da orientação sexual

(Levantamento feito pela pesquisa interna de clima, fevereiro de 2022)

Propósito, inovação e cultura levaram ao sucesso da Experian no ano fiscal de 2022

“Estamos expandindo nossos negócios enquanto fazemos o que é certo para nossos clientes, consumidores, comunidades e uns aos outros. Estou imensamente orgulhoso dos esforços de nossas equipes em todo o mundo para impulsionar a inclusão financeira.”



Brian Cassin
CEO Global da Experian



Manter nossos compromissos

No ano passado, nossos líderes executivos da Experian anunciaram compromissos com cinco áreas de foco principais para DEI.

1

Patrocínio ativo

Temos patrocínio executivo no mais alto nível da empresa para garantir que DEI permaneça no centro de nossas discussões estratégicas.

2

Entender melhor nossas oportunidades e desafios

Definimos metas relevantes e desenvolvemos práticas e programas de diversidade, equidade e inclusão para apoiar nossas pessoas e comunidades onde moramos e trabalhamos.

3

Mensurar o progresso de metas

Definimos metas de diversidade de gênero anualmente e para os próximos três anos para mensurarmos o progresso de forma objetiva.

4

Agir com responsabilidade

Somos responsáveis pelo progresso perante os membros do conselho, auditoria e, mais importante, nossas pessoas.

5

Apoiar nossas pessoas

Lançamos programas e iniciativas para assegurar que todas as pessoas entendam a importância de DEI.

1. Patrocínio ativo

Uma forma de garantir que DEI permaneça no centro de nossas discussões estratégicas e que as populações sub-representadas sejam realmente incluídas é ter patrocínio executivo no mais alto nível da empresa. Temos patrocinadores executivos de DEI em nosso Comitê Operacional do Grupo. Eles garantem engajamento em toda a organização.

* Cargos da Jennifer Schulz e do Craig Boundy em vigor a partir de 1º de abril de 2022



Gênero

Jennifer Schulz
CEO, América do Norte.*

Realizações

- ▶ Aumentamos a representatividade de mulheres em cargos de liderança regional com a adição de Malin Holmberg, CEO da região EMEA/APAC, e Jennifer Schulz como CEO da América do Norte; ambas integrantes do Comitê Operacional do Grupo.
- ▶ Do ano fiscal 2021 até o ano fiscal 2022, aumentamos nossa representatividade de mulheres na liderança executiva, de 32% para 33%, e na média gestão de 35% para 36%. Continuamos a buscar progresso frente às metas para os próximos três anos, aumentando a proporção de mulheres em toda a organização.
- ▶ A revista FORTUNE e o Great Place to Work indicaram a Experian da América do Norte como o melhor local de trabalho para mulheres pelo terceiro ano consecutivo.
- ▶ A Experian do Reino Unido foi nomeada como Top 30 Employer for Working Families.
- ▶ A Experian do Brasil foi reconhecida pelo Great Place to Work (GPTW) em 2021 como um dos melhores lugares para as mulheres trabalharem.



Saúde mental

Lloyd Pitchford
CFO Global

Realizações

- ▶ Definimos uma meta de 1% dos funcionários (aproximadamente 200 pessoas) treinados como socorristas de saúde mental e agora temos mais de 400 pessoas que se inscreveram para se tornarem voluntárias treinadas profissionalmente. O papel deles é apoiar os colegas da Experian que estão passando por problemas de saúde mental ou angústia e conectá-los com apoio.
- ▶ Lançamos nosso #WholeMe: A campanha Sua Mente Importa para todos os funcionários durante o mês de Conscientização da Saúde Mental e mais de 150 declarações sobre jornada de saúde foram compartilhadas. Essa campanha foi selecionada como finalista no Gartner Communications Awards 2022 global na categoria Excelência em ESG, Sustentabilidade e Comunicações de DEI.
- ▶ Nosso grupo liderado por funcionários para pessoas com deficiência, Aspire, oferece sessões de meditação de 30 minutos organizadas por funcionários que são instrutores licenciados de yoga. As sessões são frequentadas por centenas de pessoas e os comentários são extremamente positivos.

Função dos patrocinadores:

ser um aliado | ouvir | ser ativo e transparente | apoiar | defender | gerar impacto | ser exemplo



Deficiência

Valdemir Bertolo
CEO, Brasil

Realizações

- A Experian EUA obteve uma pontuação de 90 em 100 no Índice de Igualdade de Deficiência, que é considerado a ferramenta de benchmarking mais abrangente do mundo para a Fortune 1000 e a Lei Am 200 para medir a inclusão de pessoas com deficiência no local de trabalho.
- Em nosso primeiro ano de inscrição, fomos nomeados um Melhor lugar para trabalhar para a inclusão de pessoas com deficiência pela Disability:IN e a Associação Americana de Pessoas com Deficiência.
- Integramos tecnologias assistivas nos sistemas que usamos e fizemos mais investimentos em outras ferramentas de acessibilidade, como Jaws, Fusion e Dragon Naturally Speaking, para melhorar a acessibilidade e ajudar nossas pessoas a alcançar todo o seu potencial.



LGBTQ+

Jose Luiz Rossi
CEO, Reino Unido e Irlanda

Realizações

- Recebemos um Silver Award da Stonewall por nosso compromisso com a inclusão de pessoas LGBTQ+ no local de trabalho.
- A Experian EUA obteve uma classificação de 100% no Índice de Igualdade Corporativa pela Human Rights Campaign Foundation, e fomos designados como um Melhor Lugar para Trabalhar para a Igualdade LGBTQ+ pelo quarto ano consecutivo.
- Para celebrar e apoiar pessoas transgênero e não binárias, continuamos a usar nossas parcerias com Mermaids, Switchboard e Terrence Higgins Trust (THT) para fornecer recursos, oferecer workshops e apoiar campanhas que aumentem a conscientização sobre a discriminação enfrentada pela comunidade em todo o mundo.
- Oferecemos o novo Inclusive Care (EUA e Reino Unido), um programa de navegação e defesa de cuidados desenvolvido para remover barreiras, para que todos os membros LGBTQ+ tenham acesso aos melhores cuidados de saúde da categoria.



Etnia

Craig Boundy
COO Global*

Realizações

- Criamos um calendário global para marcar os dias de celebração e conscientização de etnias. Também publicamos um calendário para indicar datas de celebração em várias religiões. Isso nos ajuda a estar atentos a religiões e feriados diversos que nossos colegas de equipe podem celebrar ao longo do ano.
- Em apoio aos nossos diversos esforços de Recrutamento e Seleção, toda a nossa equipe dos EUA concluiu o treinamento sobre diversidade eficaz, o que resultou no aumento da diversidade de candidatos nos EUA e estabeleceu as bases para nossa estratégia global de diversidade de recrutamento.
- Lançamos o Real Talks trimestral com Wil Lewis, um fórum onde nossos colegas de todo o mundo podem interagir com colegas de equipe que estão tendo experiências semelhantes e identificar novos aliados. As sessões gravadas atraem milhares de espectadores a cada episódio. Os tópicos incluem o aumento do ódio contra asiático, o que seus colegas LGBTQ+ querem que você saiba, LatinX x Latino x Hispânico e o papel do homem branco heterossexual em DEI.
- Com comprometimento, começamos a trabalhar em uma abordagem formal de aprendizagem em DEI para todos os mais de 20 mil funcionários, incluindo gerentes de pessoas e executivos.

2.

Entender melhor
nossas oportunidades
e desafios

Definimos metas relevantes
e desenvolvemos práticas e
programas de diversidade,
equidade e inclusão para
apoiar nossas pessoas e
comunidades onde moramos
e trabalhamos.

Apoio à nossa estratégia de DEI

Auditoria de DEI com agência externa

Para entender melhor nossas oportunidades e desafios, contratamos um consultor externo para nos ajudar a descobrir onde estão nossas oportunidades e deficiências. Dessa forma, estabelecemos nossa estrutura de DEI, que orienta todo o nosso trabalho de DEI. Pessoas, clientes, consumidores e comunidades estão no centro de tudo o que fazemos.

Inclusion Forward™

Lançamos o [Inclusion Forward™](#) (Inclusão Já), que é a nossa forma de nos comprometermos a fazer a nossa parte pela inclusão financeira e fechar a lacuna de riqueza financeira, criando acesso ao crédito para comunidades em vulnerabilidade social e econômica

[Veja mais na página 26.](#)



Disparidades Financeiras

Para ajudar a diminuir as disparidades financeiras que existem nas comunidades negras no Reino Unido, realizamos eventos importantes para mais de 400 empreendedores e investidores imobiliários para aprender como expandir seus negócios e portfólios usando produtos da Experian. Também realizamos workshops sobre carreira e crédito para mais de 800 estudantes e jovens, de 49 instituições de ensino, interessados em como gerenciar o crédito e iniciar suas carreiras.



Pesquisa global de clima

Concluímos nossa primeira avaliação demográfica de funcionários por meio do Great Place to Work. Isso significa que temos uma melhor compreensão da representatividade das nossas pessoas além do gênero.



Princípios do Empoderamento das Mulheres da ONU

Grandes vitórias para 2022

1

Análise dos pontos de melhoria

Realizamos uma análise inicial de pontos de melhoria e usamos nossas descobertas para continuar a melhorar o local de trabalho para as mulheres e focar no crescimento de nossas líderes seniores em toda a organização.

2

Lançamento dos princípios de DEI

Lançamos nossos [princípios-chave de DEI](#), incluindo uma abordagem de tolerância zero ao bullying, assédio e discriminação, e promovendo um ambiente onde as diferenças individuais e as contribuições de nossas pessoas são reconhecidas e valorizadas.

3

Planos de ação integrados

Integramos planos de ação de diversidade em análises trimestrais de negócios para garantir a responsabilidade pelas metas de gênero para nosso Comitê Operacional.

4

Mulheres em tecnologia

Trabalhamos com organizações não governamentais (ONGs), como a Code First Girls, para incentivar mulheres jovens a seguir carreiras em tecnologia.

5

Busca externa

Trabalhamos em parceria com uma consultoria de recrutamento para nos ajudar a identificar talentos diversos, não só para os líderes seniores, mas para toda a Experian.

6

Representatividade de gênero de forma integrada

Expectativas de representatividade de gênero integradas em todos os processos de talentos, incluindo a definição de uma meta de sucessão de mulheres para as 100 principais funções.

7

Metas de gênero

Definimos metas de gênero em toda a organização, as quais publicamos interna e externamente.

3. Mensurar o progresso de metas

Definimos metas de diversidade de gênero anualmente e para os próximos três anos para mensurarmos o progresso de forma objetiva.

Socorristas de saúde mental

Definimos uma meta de 1% dos funcionários (cerca de 200 pessoas) treinados como socorristas de saúde mental. Mais de 400 pessoas se inscreveram para se tornarem voluntárias treinadas profissionalmente, cujo papel é apoiar os colegas da Experian que passam por doenças ou angústias de saúde mental e conduzi-los ao apoio.



Foco na definição de demografia

Focamos em melhorar os dados demográficos, e nossos funcionários participaram de uma campanha voluntária de autoidentificação. Estamos trabalhando continuamente para aumentar nossos esforços em relação à etnia nos EUA, Brasil e Reino Unido.



Resultados de engajamento

Estamos orgulhosos dos nossos resultados de engajamento (78%) em pesquisa realizada pelo Great Place to Work. Continuamos a promover ações que melhorem o clima e engajamento das pessoas nos próximos anos.



Afirmar nosso compromisso com a igualdade das mulheres

	FY22 Representatividade/valores reais	FY23 Meta	FY24 Meta
Líderes seniores	33%	33%	40%
Média gestão	36%	40%	42%
Todas as pessoas	44%	46%	47%

Fonte: dados de 31 de março de 2022 na maioria dos casos

Por meio de oportunidades de aprendizagem e eventos todos os anos, a Experian está comprometida em ajudar as mulheres em nossa organização a dar o próximo passo na carreira. A Experian tem orgulho de fazer sua parte para apoiar as metas de diversidade de gênero de três anos, que estabelecemos para nossas pessoas. Além de aumentar a representatividade de mulheres em todas as funções e níveis da nossa empresa, a verdadeira igualdade de gênero também significa garantir igualdade salarial e oportunidades iguais para progressão na carreira. **17**

4. Agir com responsabilidade

Trabalhar com integridade e agir com responsabilidade são dois valores fundamentais e centrais para o Experian Way.

Primeiro relatório global de DEI



No ano passado, lançamos nosso primeiro relatório global de DEI, em junho de 2021, destacando os avanços que fizemos para garantir que a Experian se tornasse um local de trabalho mais diverso, equitativo e inclusivo. O lançamento desse relatório reflete nosso compromisso com nossas pessoas e os esforços que estamos fazendo para garantir que todos se sintam genuinamente pertencentes e possam se dedicar ao trabalho.

Análise de equidade



Concluímos uma análise de equidade de todos os perfis de cargos quanto à linguagem inclusiva e removemos itens que podem ser percebidos como tendenciosos.

Metas de gênero integradas



Também integramos metas de gênero no planejamento de sucessão para nossas 100 principais funções.

Princípios de DEI



Divulgamos publicamente nossos princípios de Diversidade, Equidade e Inclusão no site da Experian, disponível para ser acessado a qualquer momento. Eles também estão incluídos no relatório anual de DEI deste ano e podem ser encontrados na [página 40](#).

Aumentar o nível de engajamento do nosso Comitê Operacional do Grupo

Aumentamos o nível de engajamento do nosso Comitê Operacional do Grupo (OpCo). Agora temos duas revisões estratégicas de DEI por ano no OpCo. Além disso, incluímos planos de ação de diversidade nas análises trimestrais de negócios (Quarterly Business Reviews, QBRs) para os membros do OpCo. Cada membro deve apresentar uma vez por trimestre não apenas o que realizou no último trimestre, mas quais são seus planos para o próximo. Isso é importante, pois está alinhado diretamente às nossas análises de negócios, para garantir que receba a atenção necessária e que continuemos a ser responsáveis em toda a nossa organização.

5. Apoiar nossas pessoas

Lançamos programas e iniciativas para assegurar que todas as pessoas entendam a importância de DEI.

Foco em desenvolvimento

Durante os últimos anos, investimos em treinamento e desenvolvimento através de novas plataformas e programas de aprendizagem, desenhando soluções que apoiam as pessoas a desempenharem suas atuais funções de forma melhor e estarem mais preparadas para o futuro. Todas elas têm o objetivo de ajudar nossas pessoas a aprender no momento e formato certo, que funcione melhor para cada um - dentro do processo de aprendizagem, exposição ao conteúdo e experiência. Temos uma gama de ofertas em todas as regiões e, de acordo com cada mercado, oferecemos também soluções segmentadas para cada desafio. Nós encorajamos nossas pessoas a passar pelos conteúdos que são mais relevantes para elas e incorporar essa aprendizagem em seu plano de desenvolvimento individual do ano.

Para mais informações sobre desenvolvimento, veja as páginas 46-61 do Relatório Anual do FY22

Mulheres na Experian

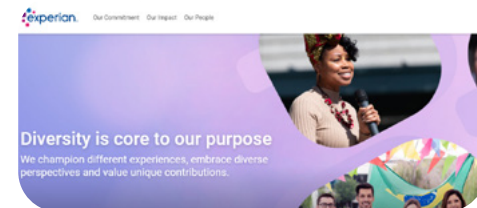
Membros do nosso grupo de afinidades Mulheres na Experian desenvolveram um vídeo de recrutamento de mulheres, no qual contaram histórias de seu sucesso e como amigos, mentores e colegas apoiaram e impulsionaram suas carreiras.

Clique na imagem acima para visualizar trechos do vídeo.



Website de DEI da América do Norte

Lançamos [nosso site](#) externo de diversidade, equidade e inclusão na América do Norte, que mostra nossos compromissos de DEI com nossas pessoas, nossas comunidades, nossos clientes e consumidores e planejamos expandir a presença na web por todo o grupo.



Mês da consciência negra e muito mais...

No ano passado, lançamos uma estratégia coesa e diversificada de atração de talentos, incluindo as conferências Afro Tech e Grace Hopper nos Estados Unidos. Apoiamos o Mês da Consciência Negra em outubro no Reino Unido e focamos em como podemos apoiar pequenas empresas de propriedade de negros, destacadas no reality show, The Pitch, e também por meio de nosso patrocínio da Black Small Business Week.



Impulsionando pessoas diversas e dinâmicas

Aqui na Experian, somos orgulhosos do nosso processo de recrutamento e seleção. Nossa ambição é ter maior representatividade em todo nosso negócio.

Impulsionando pessoas diversas e dinâmicas

Construiremos uma cultura inclusiva e criaremos um ambiente onde as pessoas possam equilibrar carreiras de sucesso com seus compromissos e interesses fora do trabalho. Nossas práticas de trabalho flexíveis sustentam nossa crença de que esse equilíbrio traz benefícios duradouros para nossa empresa e nossas pessoas.



Estamos comprometidos com a inclusão de nossas pessoas e empenhados a buscar mais talentos diversos para a empresa



Way Up

O Way Up é um portal de recrutamento de talentos que ajuda aqueles que entraram recentemente no mercado de trabalho (até cinco anos de experiência) a encontrar oportunidades de carreira iniciais na Experian.



Best Buddies

A Experian e a Best Buddies Foundation, como parte do programa de preparação para a inclusão de pessoas com deficiência, realizaram um dia de entrevistas simuladas em que equipes de atração de talentos de diversas organizações se voluntariaram para apoiar pessoas com deficiências cognitivas e também para se prepararem para entrevistas e se juntar à empresa.



Programa Transforme-SE

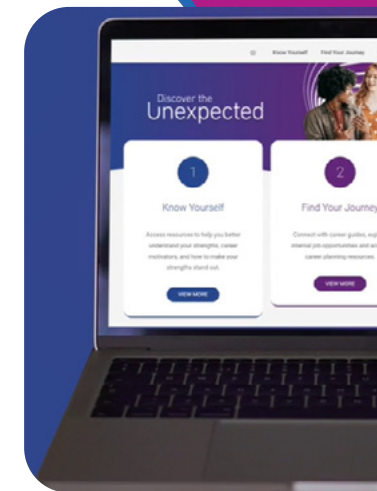
O Programa Transforme-se é uma iniciativa lançada pela Serasa Experian que visa a capacitação de pessoas em vulnerabilidade social e econômica para se prepararem para o mercado de trabalho. Esse programa forma novos profissionais em programação e dados, ao mesmo tempo em que aumenta a diversidade no setor. Os bolsistas também receberam orientação de carreira de nossos voluntários.

Encontrando novas maneiras de atrair e reter os melhores talentos

Career Hub

Esse ano, lançamos o Career Hub, o nosso Portal de Carreira da Experian, para apoiar o desenvolvimento e aprendizagem de nossas pessoas.

O Career Hub torna mais fácil e conveniente escolher conteúdos que possam desenvolver sua carreira, buscar oportunidades internas e aprender mais - tudo em um único lugar.



Construindo um banco de talentos diverso

Temos o compromisso de encontrar talentos diversificados por meio de parcerias com organizações, para fazer novas conexões e lançar uma rede mais ampla para encontrar indivíduos talentosos de todas as origens.

Estamos comprometidos com a inclusão no trabalho e continuamos buscando maneiras de trazer pessoas mais talentosas e diversas para nossa empresa.



Celebrações da diversidade

Ampliamos eventos culturais que refletem nossas diversas comunidades. Nosso compromisso global de reconhecer e celebrar eventos internacionais de diversidade foi praticamente um sucesso.

Dia Internacional da Mulher

Para celebrar o Dia Internacional da Mulher, Brian Cassin facilitou uma conversa com nossas líderes executivas.

[Clique na imagem acima para visualizar trechos do vídeo.](#)



Semana da Diversidade

Realizamos uma sessão ao vivo com os influenciadores brasileiros Guilherme Valadares e Cris Bartis. Além disso, a filósofa, ativista social, professora e escritora Djamila Ribeiro juntou-se a Andre Nigro, patrocinador do nosso grupo de afinidades, Ubuntu. Também lançamos nosso guia de comunicação não violenta entre gêneros.

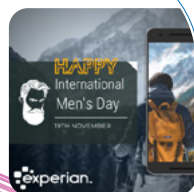
Lançamos a Semana da diversidade em todo o Brasil, que atingiu mais de 3.500 funcionários.



Dia Internacional do Homem

O tema do Dia Internacional do Homem deste ano trouxe melhores relações entre homens e mulheres.

Nossos palestrantes convidados da Austrália e da Nova Zelândia tiveram como foco a importância dos homens como aliados e destacaram as questões mais amplas da saúde e bem-estar dos homens, o papel dos homens na promoção da igualdade de gênero e sua posição ao desafiar estereótipos e abordar preconceitos.



Dia Internacional da Pessoa com Deficiência

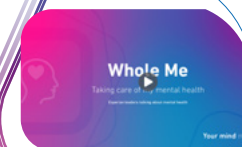
Em reconhecimento ao Dia internacional das pessoas com deficiência, em 3 de dezembro, lançamos nossa semana #ThisIsMe para aumentar a conscientização sobre nossos colegas que estão trabalhando e vivendo com deficiências, aqueles que apoiam entes queridos com deficiências e pessoas em outras esferas da vida que estão em situações semelhantes.



Mês global de conscientização da saúde mental

Durante nosso primeiro Mês global de conscientização da saúde mental, nossos líderes em todo o mundo criaram uma mensagem em vídeo para nossos funcionários para que eles saibam como estão cuidando de sua saúde mental e incentivando nossas pessoas a fazer o mesmo.

[Clique na imagem acima para visualizar trechos do vídeo.](#)



Prêmios e reconhecimento

Um dos melhores locais para se trabalhar

Estamos causando impacto e organizações externas estão começando a nos reconhecer pelo impacto que causamos no local de trabalho e nas comunidades onde fazemos negócios.



A Experian da América do Norte foi nomeada uma das 100 melhores empresas pela Fortune pelo terceiro ano consecutivo



A Experian foi nomeada pela primeira vez para a lista Change the World da Fortune



Great place to work

Temos o prazer de sermos reconhecidos como um ótimo lugar para trabalhar pelo GPTW (Great Place to Work) em muitos dos países em que operamos.

Onde fomos certificados?

Ásia-Pacífico

Austrália
China
Índia
Malásia
Singapura

Reino Unido e Irlanda

Irlanda
Reino Unido

América do Norte

Chile
Costa Rica*
Estados Unidos

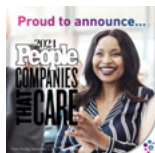
Brasil e América Latina

Argentina
Brasil*
Colômbia
Peru

EMEA

Bulgária
Alemanha
Itália
Mônaco
África do Sul

Países com asterisco (*) foram certificados pelo GPTW em anos anteriores.



A Experian da América do Norte foi reconhecida na lista People das 100 empresas que se importam



Conseguimos de novo! Quatro anos consecutivos!



É fantástico ver nossos esforços para contratar, promover e reter os talentos femininos reconhecidos no mercado. É um lembrete para todas as mulheres da Experian sobre por que escolhemos esta empresa para nossa jornada de carreira e envia um forte sinal para potenciais novas contratações de que estamos comprometidos em ser um ótimo local de trabalho para as mulheres.”

Karen Tatten
Embaixadora da Women in Experian



Como funcionária, os prêmios e reconhecimentos que a Experian ganhou fazem com que eu me sinta orgulhosa e, mais importante, segura. As muitas realizações demonstram que nossa organização realmente acredita, investe e pratica a diversidade e inclusão.”

Grace Jakubowski
Executiva de gestão de clientes

Temos orgulho da cultura que cultivamos na Experian. Ficamos honrados que nossas pessoas compartilham desse sentimento.

A Experian é nomeada como “Melhor local de trabalho para mulheres” pela Fortune (nº. 66) e Melhor local de trabalho em serviços financeiros (nº. 9).

Força para o bem

A Experian investe em comunidades à margem da sociedade e amplia oportunidades para pessoas em situação social e econômica vulnerável, apoiando sua saúde financeira através da educação e da ação. Isso está no centro do nosso propósito: criar um futuro melhor para os consumidores, nossos clientes, nossas pessoas e comunidades.

É aqui que estamos melhor posicionados para ajudar e onde podemos alcançar uma diferença significativa através das nossas pessoas, produtos e investimentos, para alcançar um impacto social positivo e ao mesmo tempo contribuir para o crescimento dos negócios. É naturalmente uma das nossas áreas de foco estratégico de negócios – capacitar os consumidores a melhorar suas vidas financeiras, obter acesso a crédito, proteger sua identidade, economizar dinheiro, negociar dívidas e melhorar seu conhecimento financeiro.

A Experian tem a missão de usar dados para o bem, impulsionando o empoderamento financeiro para todos os consumidores. [Saiba mais.](#)

Impulsionar a inclusão financeira

Experian Go: o próximo passo em nosso compromisso com os consumidores nos EUA

Consumidores agora podem criar seus relatórios de crédito, graças ao novo programa da Experian, Experian Go. A Experian dá a oportunidade para consumidores que não possuem relatórios de crédito a criarem o seu do zero. O processo tem o objetivo de mudar as condições de consumidores que são invisíveis no sistema bancário, para que tenham um histórico de crédito e aumentem suas chances de conseguir um empréstimo. Esse novo programa abre as portas para o ecossistema financeiro para milhões de consumidores, os ajudando a estabelecer sua identidade financeira pela primeira vez.

A aquisição da Gabi

A aquisição da Gabi, uma agência digital com sede nos EUA que permite que os consumidores comprem, troquem e adquiram seguros totalmente on-line. A Gabi fornecerá a 52 milhões de consumidores acesso para comprar seguros automotivos de diferentes provedores em um único local online, bem como selecionará um que atenda às suas necessidades na taxa escolhida.



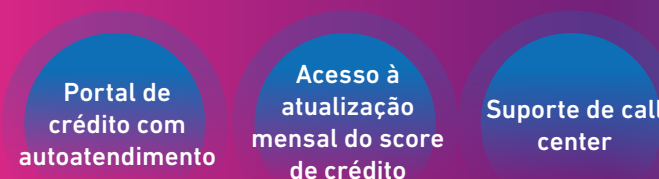
Impacto

A iniciativa Action for Racial Equity (Ação pela equidade racial) do Citi investe US\$ 500 mil para combater a diferença da riqueza racial nos EUA

A Experian firmou parceria com o Citi e a Citi Foundation para fornecer um programa de crédito personalizado para auxiliar em sua iniciativa Action for Racial Equity. A Action for Racial Equity do Citi é uma abordagem abrangente para

- Proporcionar maior acesso aos bancos e ao crédito em comunidades negras,
- Aumentar o investimento em empresas de propriedade de negros,
- Expandir moradias populares e casa própria entre os negros americanos e
- Promover práticas antirracistas em sua empresa e no setor de serviços financeiros.

O programa de crédito personalizado inclui:



Inclusion Forward

Oportunidades de capacitação da Experian

A inclusão financeira é um compromisso fundamental para nós. O Inclusion Forward (Inclusão Já) é uma iniciativa inédita que aproveita os dados, análises e tecnologia da Experian para ajudar os clientes a criar e proporcionar acesso a crédito mais acessível.

Fazer progresso, juntos

Ao usar o poder dos dados da Experian, os clientes podem entender melhor os desafios financeiros que os consumidores de diversas origens podem enfrentar. Isso pode levar à criação de soluções e formação para todos os consumidores.



Medir e acompanhar

Entender os segmentos regionais e de público que contêm as maiores oportunidades de inclusão; comparar e acompanhar o progresso.



Incluir e alcançar

Incorporar fontes de dados regulamentadas pela Lei do Relatório Justo de Crédito dos Estados Unidos (Fair Credit Reporting Act, FCRA USA) adicionais e expandidas para encontrar mais consumidores em situação de vulnerabilidade social e econômica e pequenas empresas.



Informar e capacitar

Desenvolver e instruir populações vulneráveis, oferecendo as ferramentas e o apoio necessários para promover sua saúde financeira.



Hackaton global

Como parte do nosso Programa Athena para incentivar a inovação, estamos ansiosos para investir em ideias que sejam boas para a sociedade.

Globalmente, mais de 3.000 pessoas participaram dos grupos de discussão pré-hackaton e dos debates de ideias, e recebemos 100 inscrições inovadoras para o hackaton.



Ganhadores do 'Social Advocates'

Evalue – Ascend Net Zero (Reino Unido e Irlanda)

Problema a ser resolvido: Ajudar o governo e as empresas de serviços públicos no Reino Unido a prever com precisão as taxas de adoção de veículos elétricos (EV) de cada rua, para que possam fornecer infraestrutura relevante a essas áreas.

Solução: O Net Zero é um módulo totalmente novo na plataforma Ascend Intelligence Services (AIS), criado para prever as taxas de adoção de produtos ecológicos pelo consumidor, para apoiar a tomada de decisões na implantação de infraestrutura ecológica. Ele une perfeitamente os dados de consumidores, propriedades, economia e veículos da Experian com dados públicos (emissões, capacidade da rede elétrica, estações de carregamento de veículos elétricos, internações hospitalares) nunca antes vistos em uma única solução.



Impulsionando a inclusão financeira por meio da inovação social

O programa de inovação social da Experian existe para patrocinar e desenvolver produtos que terão um impacto positivo na vida financeira de consumidores.

Nossos produtos de inovação social alcançaram 82 milhões de pessoas desde 2013 – no caminho da nossa meta de 100 milhões até 2025 – e geramos 162 milhões de dólares em receita. Eles aceleraram a educação e inclusão financeira para os que não estão dentro do sistema bancário, e criaram bilhões de oportunidades para mercados emergenciais.



Mercado de crédito para pequenos produtores

Mercado de crédito para pequenos produtores (Brasil) aborda os problemas que quatro milhões de pequenos agricultores enfrentam no Brasil quando se trata de acesso a crédito para ajudar suas propriedades a sobreviver e prosperar. Esse projeto desenvolverá uma pontuação específica e um índice de risco para envolver os credores agrícolas de modo que eles possam fazer ofertas de crédito dinâmicas para este mercado sub-representado.



Centro de apoio à vulnerabilidade

Centro de apoio à vulnerabilidade (Reino Unido e Irlanda) é uma solução "tell-me-once" (diga uma só vez) para ajudar clientes com vulnerabilidades a evitar ter que explicar suas vulnerabilidades várias vezes. Essa plataforma de compartilhamento de dados permitirá que os consumidores controlem seus dados pessoais e notifiquem suas necessidades de suporte e vulnerabilidades para várias organizações de maneira consentida, transparente e padronizada.



Experian Amplify

Experian Amplify (Índia) visa ajudar os consumidores na Índia a obter melhor acesso a crédito ou crédito acessível, usando seus próprios dados com seu consentimento, como transações bancárias, pagamentos e dados de dispositivos móveis.



Prism+

O Prism+ (Ásia-Pacífico) capacita os consumidores, fornecendo a eles uma visão consolidada de sua saúde financeira, por meio do acesso consentido aos dados de seus e-mails, contas e extratos, e combinando-os com dados de instituições de crédito e parceiros de distribuição da Experian. Assim, é criado um "índice de confiança" socioeconômico que permite ao consumidor demonstrar sua credibilidade e realizar transações na economia formal – seja para obter um empréstimo, conseguir um emprego ou garantir um lugar para morar.

Promovendo impacto social



O propósito social da Experian está no centro de nossos negócios e, nos últimos anos, fizemos esforços importantes para avançar nosso impacto positivo ambiental, social e de governança (Environmental, Social and Governance ESG).

Temos o prazer de anunciar que Abigail Lovell foi promovida para o recém-criado cargo de diretora global de sustentabilidade. A nomeação de Abigail nos ajudará a desenvolver ainda mais nossa estratégia como parte de uma abordagem multidisciplinar para a sustentabilidade mundialmente. Sua paixão por promover a saúde financeira para todos e seu histórico comprovado na liderança da equipe global de sustentabilidade corporativa serão fundamentais para nos ajudar a alcançar nossa meta.



United for Financial Health

Estamos conectados com 87 milhões de pessoas desde 2020 através do nosso programa United for Financial Health

Estamos no caminho certo para atingir nossa meta de 100 milhões até 2024.

A Experian se conectou com 87 milhões de pessoas desde 2020 por meio do nosso programa United for Financial Health, apoiando comunidades diversas por meio de parcerias de educação financeira com mais de uma dezena de ONGs em nossas regiões. A Experian fornece recursos de educação financeira, financiamento, produtos gratuitos e voluntários para ajudar os parceiros a alcançar as comunidades com as quais eles têm relacionamentos confiáveis, da maneira mais significativa e útil para esses consumidores. Nossas parcerias United for Financial Health estão nos ajudando a alcançar consumidores que não têm um relacionamento atual com a Experian. Por meio desse modelo inovador, podemos ampliar nosso suporte para ajudar mais pessoas e obter insights valiosos para nossos negócios para nos ajudar a criar benefícios sociais mais amplos. Muitas das nossas parcerias apoiam mulheres, jovens e comunidades sub-representadas para ajudar a combater as desigualdades que foram expostas e aprofundadas pela COVID-19.



* As imagens acima representam algumas das ONGs e projetos com os quais nos envolvemos ao longo do ano que contribuíram para o programa United for Financial Health.

Uso de dados para o bem

Estamos em uma posição central nas sociedades em que trabalhamos. Para nós, usar nossos dados e experiência para criar um futuro melhor é mais do que uma oportunidade. É uma responsabilidade.



Na África do Sul,

a Experian e a Câmara Nacional de Pequenas Empresas (National Small Business Chamber, NSBC) anunciaram um novo programa para melhorar a capacidade financeira das pequenas e médias empresas (PMEs). Nossa campanha com a NSBC visa ajudar as PMEs a permanecerem no mercado e a se tornarem mais resilientes a disrupções econômicas.



Na Itália,

a Experian, em colaboração com a Associazione Microfinanza e Sviluppo ONLUS e a Associazione MicroLab, está trabalhando para permitir a inclusão financeira de grupos vulneráveis, como NEETs (não empregados, sem formação ou treinamento), cuidadores estrangeiros e mulheres vítimas de violência. Um componente principal do programa é o desenvolvimento de uma plataforma digital (App IncludiMi). O aplicativo, apoiado por uma ampla campanha de conscientização e um programa de educação financeira, permitirá que as pessoas "invisíveis" obtenham uma avaliação de sua solvência e estimem sua saúde financeira por meio da coleta de dados "não tradicionais".



Na EMEA,

a Experian organizou um curso online inspirador, aberto e em larga escala (MOOC, na sigla em inglês) de 90 minutos em parceria com a Code First Girls. Assista a equipe enquanto eles apresentam a Experian, explicando o que são dados e como os usamos para melhorar a inclusão e criar um futuro melhor para pessoas e empresas em todo o mundo.

[Assista ao MOOC no YouTube.](#)



The Pitch

Como parte do Mês da Consciência Negra no Reino Unido, vimos o lançamento do primeiro Experian Entrepreneur Challenge, um bootcamp de cinco dias que ajuda microempreendedores negros a definir o roteiro para o sucesso nos negócios. A semana incluiu tópicos como formas de identificar oportunidades para expansão de negócios e formalização de crescimento de negócios e financiamento, com colegas da Experian que realizaram sessões de masterclass sobre tópicos como pesquisa de mercado, marketing e recrutamento. No final da semana, os empreendedores lançaram uma campanha de financiamento no valor de £3.000 para ajudar a expandir os negócios deles. As imagens deste bootcamp agora foram transformadas em um reality show online chamado The Pitch.

[Assista à série inteira no YouTube.](#)



A Experian está posicionada de maneira única para capacitar os consumidores a melhorar suas vidas financeiras, obter acesso a crédito, proteger sua identidade, economizar dinheiro e melhorar seu conhecimento financeiro. Todos merecem acesso a recursos essenciais de saúde financeira.” **Carol Urton**, Líder Global Responsabilidade Corporativa & Sustentabilidade



Unindo forças com especialistas

Trabalhamos com mais de 25 organizações sem fins lucrativos e de diversidade em todo o mundo em iniciativas importantes para mudar completamente nosso local de trabalho e nossas comunidades.

Novas parcerias no ano fiscal de 2022



Estabelecemos uma parceria global com a Disability:IN, uma organização global e sem fins lucrativos que é líder na inclusão de pessoas com deficiência no ambiente de trabalho. Nosso objetivo é expandir a inclusão de funcionários e futuros talentos com deficiência.



No Reino Unido, temos o prazer de trabalhar com a National Literacy Trust para apoiar a campanha Words That Count da Foundation 92. Com o objetivo de proporcionar treinamento financeiro aos jovens, o curso de dez semanas os ensinará sobre habilidades financeiras e de gestão.



Na região EMEA, anunciamos uma nova parceria com a Code First Girls, uma organização sem fins lucrativos que ensina jovens mulheres a fazer programação gratuitamente e que já proporcionou cerca de US\$ 18 milhões em educação tecnológica gratuita até o momento. Nossa parceria na região EMEA os ajuda a ampliar o alcance deles internacionalmente e a promover seu objetivo de atrair mais mulheres, de populações sub-representadas, para carreiras em tecnologia.



Na Ásia-Pacífico, trabalhamos com a Half the Sky, uma comunidade de 35.000 (e em crescimento) mulheres profissionais em toda a região que oferece aos membros acesso a empregadores e funções favoráveis às mulheres. Essa parceria faz parte do nosso compromisso global de aumentar o número de mulheres em nossas equipes de liderança sênior para 40% até 2024.



Protect the Bag

Como parte da iniciativa United for Financial Health, anunciamos a parceria da Experian com o artista Lecrae, premiado com o Grammy, para apresentar a Protect the Bag, uma série de seis partes que orienta os espectadores pelos elementos básicos para estabelecer um legado financeiro.

Clique na imagem para ver o trailer oficial ou acesse o YouTube para assistir a todas as seis partes da série.

O que vem a seguir para a Experian?

Nossa intenção é continuar perseguindo a excelência e gerando impacto positivo. Nosso foco é continuar apoiando os consumidores, ajudando as empresas a se conectarem com os consumidores de maneira significativa e capacitando nossas pessoas em toda a organização com o que eles precisam para entender os desafios futuros.



Nossos compromissos para o ano fiscal de 2023

Nos próximos seis a doze meses, vamos desenvolver uma estrutura integrada de DEI para apoiar nossa principal área de foco:

Pessoas, clientes e consumidores, comunidade

Treinamentos de DEI Global

Estamos comprometidos com a nossa estratégia de aprendizagem em diversidade, equidade e inclusão, que inclui ofertas de desenvolvimento em DEI para todas as nossas pessoas, incluindo executivos. No próximo ano fiscal (FY23), vamos focar na aprendizagem de DEI para audiências diversas ao redor da Experian global, incluindo executivos e lideranças de pessoas. Os funcionários irão receber módulos de ensino à distância customizados para a Experian e nossa cultura única, para avançarmos nas nossas práticas de inclusão consciente. Além disso, o Comitê Operacional do grupo e os times de liderança terão acesso a materiais detalhados e práticas mão na massa para assegurar que nossa gestão esteja pronta e equipada com o que nos garantirá sucesso.

Pessoas

- Fazer parceria com nossos grupos liderados por funcionários para comunicar e catalisar nossa cultura
- Lançar nossa abordagem global de aprendizagem para todos os funcionários (consulte a página 15 para obter mais informações)
- Acelerar nossos esforços para aumentar a representatividade de grupos étnicos/raciais sub-representados em toda a todas as nossas pessoas
- Lançar uma estratégia global de saúde mental logo após nossa abordagem de primeiros socorros de saúde mental

Clientes e consumidores

- Criar uma estratégia de parceria externa global que apoie:
 - 1) O recrutamento diversificado
 - 2) Inclusão financeira e do consumidor
 - 3) Desenvolvimento de talentos diversificados
 - 4) Capacitação dos consumidores
- Alcançar nossos clientes e consumidores de maneira significativa, lançando ferramentas e soluções prontas para uso que nossos parceiros podem usar imediatamente

Comunidade

- Lançar uma nova estrutura de diversidade de fornecedores globalmente para garantir que qualquer fornecedor com quem trabalhamos tenha fornecedores diversificados ou suporte uma base de clientes diversificada
- Integrar perfeitamente nossos esforços de DEI com os esforços de Responsabilidade Corporativa e Social e nosso compromisso com a sustentabilidade

Grupos de afinidades liderados por funcionários

Temos mais de 40 grupos liderados por funcionários que fornecem suporte às metas pessoais e profissionais dos funcionários e aumentam nossos esforços para recrutar e contratar os melhores talentos de diversas origens. Nossos grupos também são fundamentais para nos ajudar a implementar novas políticas e programas que beneficiam todos os nossos funcionários. Nossos grupos liderados por funcionários ajudam a promover a cultura em toda a empresa e eles existem em todas as partes nos nossos negócios.

Nossa abordagem

Elementos básicos dos grupos de afinidades liderados por funcionários

Envolvimento e apoio da liderança

Tempo investido em treinamento e desenvolvimento de pessoas para permitir que os grupos sejam modelos de comportamento inclusivo

Trabalho colaborativo e inclusivo

Os membros são apoiados na contribuição para as metas corporativas

Clareza de propósito e objetivos

Os membros têm objetivos claros sustentados pelo patrocinador executivo e vinculados a um propósito mais amplo

Medida clara de desempenho e sucesso

Há medidas claras de sucesso sustentadas por métricas

Responsabilidade pela melhoria contínua

Os membros podem identificar barreiras para alcançar nossos objetivos e resolvê-las

Experimentação e geração de ideias

Os membros apoiam a experimentação e a tolerância a falhas

Fatores de sucesso

Grupos liderados por funcionários como embaixadores de cultura

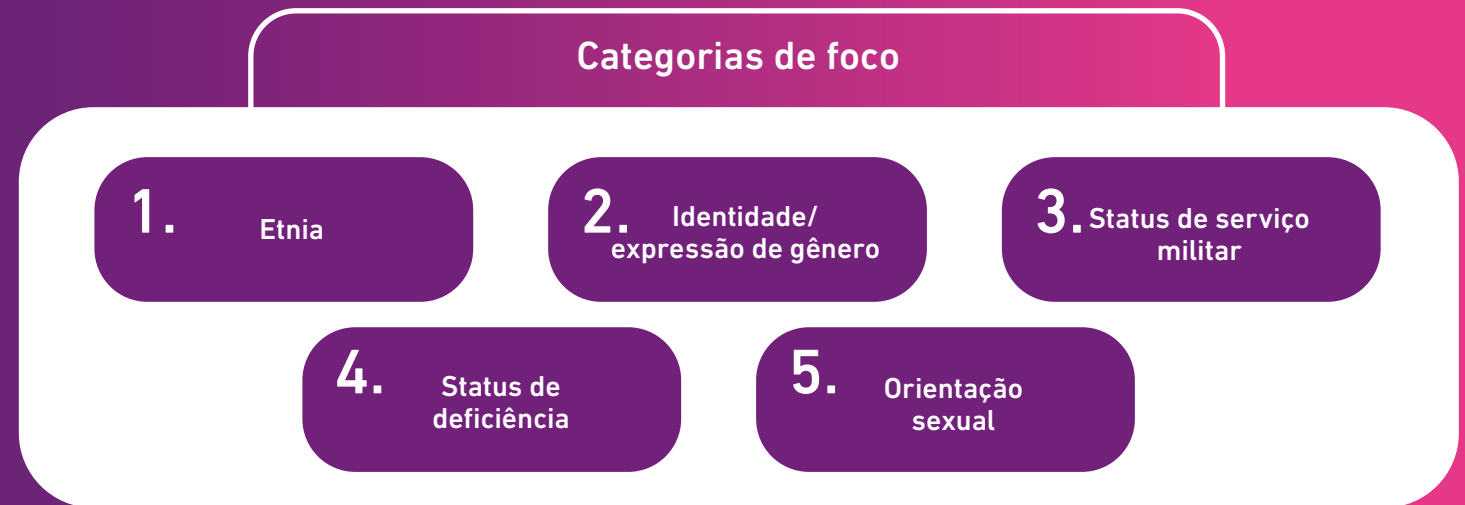
Grupos liderados por funcionários atuam como centros de inovação para nossos produtos e processos

Grupos liderados por funcionários atuam como catalisadores para recrutamento, desenvolvimento e retenção de talentos diversos

Count Me In: campanha global de autoidentificação de DEI

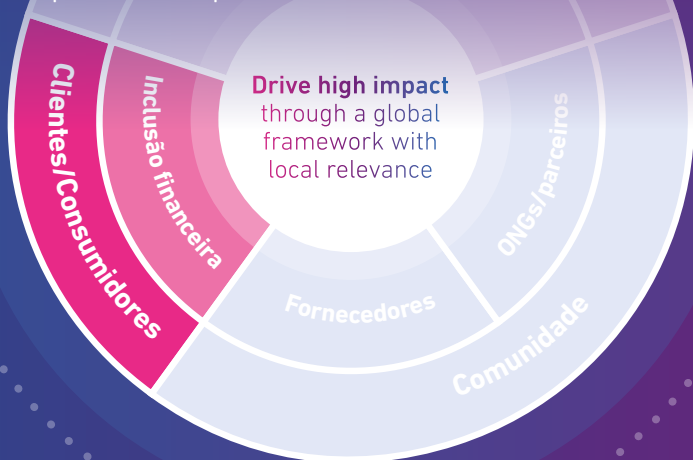
Para obter uma melhor compreensão da representatividade global dos nossos funcionários, o "Count Me In" (Conte Comigo) nos permitirá garantir que estamos oferecendo benefícios e programas de RH que representam e atendem às necessidades de nossa população, trabalhar para melhorar a representatividade e criar e desenvolver programas e esforços que melhorarão a diversidade de nossas pessoas em todos os mercados em que atuamos.

Realizaremos a campanha de autoidentificação em todas as regiões onde tivermos permissão para coletar dados de DEI.



Criar confiança em nossos clientes e consumidores

Para criar conscientização de crédito e confiança dentro de comunidades vulneráveis, moldaremos nossas soluções de negócios para aumentar a inclusão financeira e apoiar nossos clientes B2B com seus esforços em prol da equidade racial.



Negociação de dívidas no Brasil

Continuaremos nosso trabalho com o Feirão Limpa Nome para ajudar milhões de brasileiros a negociar suas dívidas e aumentar seu acesso ao crédito. A parceria de mais de 100 empresas permite que os consumidores negociem dívidas com até 99% de desconto, ao mesmo tempo em que fornecem insights para nos ajudar a melhorar nossos produtos.



Programa Embaixador da universidade de crédito

A Experian desenvolverá um programa que ajuda consumidores de 18 a 25 anos a entender como usar o crédito com responsabilidade. Parte desse trabalho envolve a concepção e implementação de um novo programa de embaixadores universitários multiculturais nos EUA, com foco em consumidores negros e hispânicos, promovendo produtos de consumo desenvolvidos para aumentar a inclusão financeira.



Combatendo a exclusão financeira global por meio da educação local

A exclusão financeira é uma crise mundial, com 1,7 bilhões de pessoas que não conseguem ter acesso a serviços financeiros, em países desenvolvidos e em desenvolvimento. Nós acreditamos que a exclusão financeira pode ser solucionada de forma efetiva com a combinação de programas de educação financeira e aplicações inovadoras de novas tecnologias e fonte de dados. Estamos oferecendo suporte, trabalhando com organizações que disponibilizam computadores e conexão à internet, e introduzindo mentoria de negócios. Nós tivemos sucesso até aqui, mas ainda temos um longo caminho a percorrer. As pessoas devem ter a oportunidade de prosperar, independente da sua origem.

Parcerias externas

DEI não para com nossas pessoas. Continuaremos apoiando os esforços para instruir os consumidores e ajudar a preencher a lacuna da riqueza financeira de comunidades em vulnerabilidade social e econômica.



Impacto da parceria

Nossa meta para o ano fiscal de 2023:

As equipes de responsabilidade social corporativa e DEI focarão nos consumidores, na casa própria e no empreendedorismo de pequenas empresas

Como conseguiremos isso:

Foco em ONGs e Parceiros

1. Estratégia de talentos

2. Inclusão financeira

Diversidade de fornecedores

A Experian reconhece a importância da diversidade de fornecedores.

Continuaremos a expandir nosso programa de contratação de fornecedores de uma rede sólida de fornecedores de propriedade diversificada que tenham oportunidades iguais. Nosso compromisso com a diversidade de fornecedores nos ajuda a identificar e oferecer produtos e serviços de alta qualidade em todos os canais de negócios, ao mesmo tempo em que criamos valor e desenvolvimento econômico nas comunidades que atendemos. Acreditamos que a diversidade de fornecedores faz sentido para os negócios, pois:

- Nos permite atender melhor nossos clientes
- Ajuda em nossos esforços para sermos o melhor parceiro de negócios, reconhecendo e defendendo a diversidade em nossos fornecedores
- Apoiar os esforços de construção da marca, refletindo os dados demográficos dos nossos clientes através de recursos do fornecedor
- Aumenta o valor para os acionistas
- Proporciona uma vantagem competitiva global
- Cria relações comerciais que fortalecem nossas comunidades
- Demonstra compromisso com a responsabilidade corporativa geral e cidadania

Assim como nossos funcionários vêm de origens diversas, nossos fornecedores também devem vir

Para demonstrar nosso compromisso, estabelecemos parcerias nos Estados Unidos com várias organizações de divulgação de diversidade de fornecedores, incluindo o Conselho Nacional de Desenvolvimento de Fornecedores de Grupos Minorizados, o Conselho Nacional de Empresas de Negócios de Mulheres, a Câmara Nacional de Comércio LGBT e nosso Conselho de Desenvolvimento de Grupos Minorizados local, para identificar, conectar e apoiar iniciativas e fornecedores certificados. Estamos evoluindo nossa abordagem em outros mercados importantes e esperamos que a colaboração permita que a quantidade de negócios que realizamos com diversos fornecedores cresça a cada ano. É a base do nosso programa.

Princípios de DEI

Na Experian, acreditamos que diversidade, equidade e inclusão (DEI) são essenciais para nosso propósito de criar um futuro melhor.

Ao desenvolver produtos para nossos clientes e consumidores, temos o compromisso de estabelecer um padrão de equidade e inclusão financeira para nossas comunidades. Acreditamos em fazer mudanças positivas no mundo e desempenhar um papel ativo no esforço de preencher a lacuna de riqueza financeira das comunidades social e economicamente vulneráveis.

Reconhecemos que ter funcionários que representem nossas comunidades é fundamental. Acreditamos que as diferenças são o que nos tornam mais fortes e, juntos, acolhemos pessoas de todas as origens para se juntarem à equipe Experian.

Esses acordos foram criados em comunhão com nossos compromissos existentes com as oito convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH), os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos (UNGP, na sigla em inglês) e os Princípios de Capacitação das Mulheres da ONU (UN WEP, na sigla em inglês).

Temos o compromisso de:

- Remover barreiras à igualdade de oportunidades na forma como anunciamos e recrutamos para nossas funções.
- Aumentar a instrução e conscientização sobre DEI com nossa oferta de aprendizagem global para que nossas pessoas entendam o papel que desempenham em fazer com que todos se sintam incluídos na organização.
- Oferecer oportunidades iguais de treinamento, desenvolvimento de carreira e promoção para todos os funcionários.
- Medir o progresso objetivamente definindo metas ambiciosas de diversidade.
- Parceria com grupos de afinidades liderados por funcionários para garantir que as vozes de todas as pessoas sejam representadas, ouvidas e amplificadas, quando necessário.
- Parceria com fornecedores que compartilham princípios semelhantes e impulsionam comportamentos positivos em torno de DEI.
- Impulsionar mudanças sistêmicas em comunidades diversas, apoiando e fazendo parcerias com organizações sem fins lucrativos e de diversidade em todo o mundo.
- Manter uma abordagem de tolerância zero ao bullying, assédio e discriminação, e promover um ambiente onde as diferenças individuais e as contribuições de nossas pessoas são reconhecidas e valorizadas.
- Promover acordos de trabalho flexíveis para todos os nossos funcionários, quando sua função permitir, para garantir um equilíbrio justo entre os compromissos pessoais e profissionais.
- Oferecer remuneração igual aos nossos funcionários, independentemente da identidade e/ou expressão de gênero.

Os números

Representatividade global de gênero 2021-2022

Diversidade de gênero por nível	Unidade	2022	2021
Conselho	% mulheres	36	36
Líderes seniores	% mulheres	33	32
Média gestão	% mulheres	36	35
Força de trabalho total	% mulheres	44	44

Representatividade etária global de 2021 a 2022

Diversidade geracional	Unidade	2022	2021
16-24	%	6.4	4.6
25-34	%	34.4	34.4
35-44	%	31.6	32.4
45-54	%	18.5	19.3
55-64	%	8.1	8.4
65+	%	1.0	0.9

Representatividade geracional total da força de trabalho global de 2022

Diversidade geracional por região	Unidade	Total	América do Norte	América Latina	Reino Unido e Irlanda	EMEA	Ásia-Pacífico
16-24	%	6.4	4.2	13.3	5.1	3.5	4.2
25-34	%	34.4	27.8	44.2	29.3	37.0	42.8
35-44	%	31.6	28.6	30.3	32.8	34.6	41.1
45-54	%	18.5	23.2	9.9	24.6	19.0	9.6
55-64	%	8.1	14.0	2.2	8.0	5.5	2.1
	%	1.0	2.2	0.1	0.2	0.3	0.1

Representatividade racial e étnica do Reino Unido 2021-2022

Diversidade racial e étnica do Reino Unido por ano	Unidade	2022	2021
Asiático ou Inglês-Asiático	%	3.5	2.9
Negro, Africano ou Caribenho	%	1.1	0.8
Grupos étnicos múltiplos	%	1.0	0.9
Branco	%	23.4	20.0
Outros	%	0.0	0.2
Não informado	%	71.0	75.2

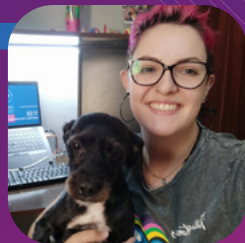
Representatividade racial e étnica nos EUA de 2021 a 2022

Diversidade racial e étnica nos EUA por ano	Unidade	2022	2021
Asiático	%	19.2	18.8
Negro ou afro-americano	%	8.2	7.9
Hispanico ou latino	%	8.7	8.6
Branco	%	56.7	60.0
Outros	%	2.3	2.1
Não informado	%	4.9	2.5

Representatividade racial e étnica de líderes nos EUA de 2022

Diversidade racial e étnica nos EUA por nível	Unidade	Asiático	Negro ou afro-americano	Hispanico ou latino	Branco	Outros	N/A
Líderes seniores	%	14.6	1.5	3.5	73.1	1.5	5.8
Média gestão	%	29.2	3.3	6.7	53.9	1.8	5.1
Força de trabalho total	%	19.2	8.2	8.7	56.7	2.3	4.9

A diversidade é fundamental para o nosso propósito



Na Experian, diversidade, equidade, inclusão e pertencimento não são uma frase de efeito, é um valor fundamental. Acreditamos que reunir experiências únicas, origens diversas e diferenças individuais cria um local de trabalho dinâmico, inovador e inspirador, que reflete os clientes e comunidades que atendemos em todo o mundo.

Todos os anos, fortalecemos nosso compromisso com DEI. Recentemente, ampliamos nosso apoio ao bem-estar físico, mental e financeiro de nossos funcionários, ao mesmo tempo em que melhoramos nossos esforços para contratar, desenvolver e promover funcionários talentosos de populações sub-representadas. Temos orgulho dos avanços e realizações que fizemos. Todo o trabalho que fizemos este ano foi celebrado internamente e reconhecido externamente.

Estabelecemos nossa estratégia para continuar o bom trabalho e identificamos o que é necessário para fazer mais progresso.

Temos uma visão distinta de mudança positiva. Estamos trabalhando para uma maior inclusão financeira e social nas comunidades que atendemos. Trabalhamos com organizações sem fins lucrativos e diversificadas em iniciativas para trazer mudanças gerais e apoiar a formação de crédito, a alfabetização financeira, o empreendedorismo e a casa própria.

Já alcançamos milhões de pessoas por meio de nossas parcerias e nosso programa de inovação social, mas sabemos que temos um caminho a percorrer. No entanto, estamos no caminho certo para atingir nossas metas nos próximos anos.

Siga-nos



Veja o relatório em [inglês](#) ou [espanhol](#).